

# FORMATION MANAGEMENT ARTISTIQUE & CULTUREL

## → Construire un projet professionnel autour du spectacle vivant

et de la musique enregistrée ; acquérir, par la pratique, les clés du management de spectacles, d'artistes ou d'espaces culturels, au sein du village ATLA musiques actuelles.

**Cette formation s'adresse à des personnes dont l'objectif professionnel est de développer un projet qui favorise le lien entre le public et les artistes. par exemple :**

- > la gestion d'événements (tournée, festival, spectacle vivant, etc.)
- > le management d'artistes (producteur, diffuseur, exploitant, agent, directeur artistique, éditeur, etc.)
- > la création de structure (label, salle de spectacle, etc.)

### **But de la formation**

- > Accompagner les stagiaires, individuellement et en groupe, dans la réalisation et la conduite d'un projet concret et formalisé.
- > Leur donner les clés qui leur permettront de maîtriser les situations nouvelles qu'ils vont rencontrer.
- > Les mettre en position de développer leur outil de travail.

Une telle formation, réalisée dans le cadre de ce lieu de vie et de développement artistique qu'est ATLA, est une garantie de pragmatisme.

Le but des différentes activités professionnelles visées par ce stage demeure dans notre cœur de métier : le développement de la musique et des musiciens.

Cela pourra s'élargir à d'autres domaines artistiques : théâtre, danse, cirque...

Ce stage s'adresse également à un musicien qui souhaiterait assurer la promotion et la valorisation de son travail ou de celui de son groupe.

### **Les points forts de notre démarche**

> Cette formation est le fruit de la rencontre entre des professionnels du management et des spécialistes du monde de la musique. Les intervenants ont tous une expérience artistique comme Stephan Le Sagère, directeur de la FNEIJ/MA (Fédération Nationale des Ecoles d'Influence Jazz et Musiques Actuelles) et formateur, et Marie Courcelle, consultante en management & développement personnel et musicienne.

> Les apports sont structurés de telle sorte qu'ils résonnent avec la particularité de chaque stagiaire : quel que soit l'horizon culturel de chacun, il (re)trouvera ses repères, les renforcera, découvrira les éléments nouveaux et complémentaires pour construire une pratique professionnelle adaptée à ses objectifs.

> Que vous ayez une idée précise de votre projet ou que vous le découvriez en chemin, vous bénéficierez d'un accompagnement individuel.

> Au-delà d'une approche pédagogique personnalisée, la spécificité repose sur le fait que cette formation se déroule au sein du village musiques actuelles ATLA. Ce lieu de musiques vivantes brasse un mélange des genres : élèves musiciens, stagiaires en Management Artistique et Culturel, artistes, artistes enseignants, membres de l'équipe service aux compétences diverses... autant de personnalités qui se rencontrent et partagent leur sensibilité artistique et leurs savoir-faire.

## La formation se déroule sur 6 mois, de janvier à juin

**Formation diplômante** La formation fait l'objet d'un mémoire soutenu devant un jury et pouvant être sanctionné par le diplôme ATLA.

# FORMATION MANAGEMENT & ARTISTIQUE & CULTUREL

La formation propose 4 types de moments répondant à des objectifs distincts.

Objectif  
**1**

## Se situer et s'intégrer dans la profession

Cette partie se développe en 5 temps (entretien individuel, journée d'information et d'ouverture, mise en place, clôture et bilan à 6 mois). Elle permet de faire un tour d'horizon de l'ensemble des "savoir-faire" qu'il faudra maîtriser pour se positionner et agir dans le monde de la musique.

Ce sont les moments

### INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Entre septembre et mi-décembre

- 1** > Entretien individuel de rencontre visant à préciser les options choisies en fonction des cycles.

Début Janvier

- 2** > Journée d'information pour découvrir l'école, se rencontrer, présenter les cycles et les intervenants, ainsi que les potentiels offerts par ce projet.

- 3** > Le module de "mise en place"

A partir d'une vue d'ensemble du milieu professionnel, repérer, en groupe, les points communs entre différents types de fonctions, distinguer les particularités liées aux divers métiers.

Ce tour d'horizon permettra de repérer et de formaliser les situations professionnelles à maîtriser.

Viendra enfin un autodiagnostic qui permettra au stagiaire de se recentrer sur le rôle qu'il vise dans son projet et de déterminer, dans le programme de formation, les moments clés.

- Fin juin** > Journée de clôture

- 6 mois après** > Journée de bilan- conseil

Objectif  
**2**

## Acquérir les connaissances clés du métier

Des professionnels du spectacle vivant et de la musique enregistrée interviennent sur de nombreuses thématiques.

Ce sont les moments

### METIER

#### 1. Connaissance de l'environnement professionnel des musiques actuelles

L'artiste au centre d'un champ professionnel

Structure du champ institutionnel

Le spectacle vivant : usages et contrats

Musique enregistrée : l'édition et la production

Le marché du disque

Les politiques publiques et les grands enjeux

#### 2. Régime social

Le statut de l'artiste

Les obligations sociales de l'employeur

Le régime de l'intermittence

#### 3. Structurer son activité

Choix d'une structure, d'un statut, d'un rôle

Fiscalité

Gestion, administration, comptabilité

#### 4. Structurer son projet

Montage stratégique du projet : de l'émergence du projet au Business Plan

L'inventaire des ressources humaines et financières

Formalisation du projet

#### 5. Stratégies de développement et méthodes de communication

De l'artistique au commercial : quels outils pour quelle stratégie ?

Stratégies de communication

Les outils de communication

#### 6. Master Class

Des invités surprises viendront communiquer sur certaines thématiques artistiques. Par ailleurs, vous pourrez assister aux concerts-rencontres destinés aux musiciens le mardi de 19h à 22h (salle Woodstock dans la limite des places disponibles).

# FORMATION MANAGEMENT & ARTISTIQUE & CULTUREL

Objectif  
**3**

## Optimiser son énergie et adapter son comportement

Cette partie comprend 4 modules au cours desquels les stagiaires travailleront en groupe sur "l'intelligence" et la psychologie utiles dans les situations professionnelles.

**Ce sont les moments**

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

L'intervenante est une professionnelle de la psychosociologie appliquée au monde du travail et connaît de façon approfondie le milieu de la musique et des musiciens. Les stagiaires travailleront en groupe les thèmes suivants :

- > La Communication
- > Affirmation de soi
- > Repérer les leviers de motivation chez l'autre
- > Comprendre et dépasser les jeux de pouvoir, de manipulation, de séduction
- > Comprendre et s'appuyer sur la dynamique d'un groupe
- > Savoir se présenter
- > Utilisation du téléphone
- > Gestion du temps / organisation personnelle

Objectif  
**4**

## Développer son projet

Cette partie se décline de plusieurs manières et jalonne toute la formation.

**Ce sont les moments**

### PROJET

#### 1-La conduite de projet

Vous suivrez une formation à la conduite de projet après avoir défini votre domaine et votre plan d'action.

#### 2- L'expérience terrain : stage en entreprise

Vous rechercherez et effectuerez un stage en entreprise, d'une durée de 6 semaines. Il pourra se dérouler au sein de notre réseau de partenaires (salles de spectacles, entreprises culturelles, maisons de production...). Ce stage fera l'objet d'un mémoire soutenu devant un jury.

#### 3 - L'atelier Ecole

Deux moments fondateurs qui encadrent la formation :

- Formalisation du langage des pratiques
- Structurer et présenter le mémoire de fin de stage

#### 4- Le laboratoire Ecole

Des travaux dirigés sur les pratiques professionnelles auront lieu en groupe. Les échanges et retours d'expérience favoriseront l'appropriation de ces pratiques dans le cadre d'un projet.

4, 8 ou 12 thématiques à choisir selon la formule MAC :

Etude des courants musicaux  
Valoriser l'artiste  
Analyse des besoins de l'artiste  
Prospection, recherche de nouveaux artistes  
Optimiser, valoriser les qualités et compétences de l'artiste  
Etablir un contrat / une fiche de paie  
Créer et entretenir son réseau  
Maîtriser les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication  
Langage des pratiques  
Elaborer des stratégies  
Elaborer un plan de communication  
Gérer, établir les budgets  
Comment présenter à l'oral

#### 5- Le coaching individuel (formules MAC2 et MAC3)

Il se fera sous la forme d'entretiens avec votre accompagnateur et permettra un conseil personnalisé en réponse à vos questions, vos difficultés, vos avancées...

#### 6 - La hot line (formule MAC3)

Elle vous permettra de communiquer, tout au long de la formation, par téléphone ou par mail, auprès des différents intervenants pour obtenir des précisions d'ordre technique.

#### L'option + "Techniques et outils"

L'option + peut s'ajouter à chacune des formules MAC.

Les thèmes abordés dans le cadre de ce module vous permettront d'acquérir certains outils et techniques nécessaires à la mise en oeuvre pratique de votre projet : la régie technique (spectacle, enregistrements, etc.) ; la rédaction de biographie ; les outils informatiques (Gamme Office) ; la base de données (Access, Filemaker Pro) ; Internet : usages et applications ; démarrer son association.

# FORMATION MANAGEMENT & ARTISTIQUE & CULTUREL

## 3

### formules à votre choix

#### **MAC 1 > 470h > 4450 €**

Intégration professionnelle

Métier

Développement personnel

Stage en entreprise

Atelier Ecole

Laboratoire Ecole

**(4 thématiques au choix)**

#### **MAC 2 > 585h > 5850 €**

Intégration professionnelle

Métier

Développement personnel

Stage en entreprise

Atelier Ecole

Laboratoire Ecole

**(8 thématiques au choix)**

**Coaching individuel**

#### **MAC 3 > 720h > 6450 €**

Intégration professionnelle

Métier

Développement personnel

Stage en entreprise

Atelier Ecole

Laboratoire Ecole

**(12 thématiques)**

**Coaching individuel**

**Hotline**

#### **L'option + "Techniques et outils" > 500 €**

L'option + peut s'ajouter à chacune des formules MAC.

Les stagiaires inscrits à cette formation  
pourront bénéficier d'un tarif préférentiel de -10 %  
sur les cours de musique dispensés à l'école.

### **Inscription Mode d'emploi**

Vous devez prendre rendez-vous pour un entretien individuel (coût : 46 euros) qui se déroulera avec l'un de nos consultants en management et développement personnel. Cette rencontre permettra de déterminer ensemble le choix d'un cycle ou d'une formule adaptée à votre situation, à vos besoins et à votre projet.

Quel que soit votre niveau d'étude, le choix de votre candidature se fera sur des critères de motivation et de sérieux de votre projet professionnel.